



CARTA DEI SOGGETTI ECO-RESPONSABILI



SCHEDA N° **6**
AZIONE

CATEGORIA
Azioni contrattuali
e normative

LE SFIDE

- Per riunire le imprese di un territorio affinché adottino un approccio eco-responsabile, le carte di impegno volontario sono strumenti efficaci. Le carte portano i firmatari ad attuare azioni ambientali mirate. Definiti dall'autorità locale, gli impegni possono essere finalizzati a limitare l'uso di prodotti monouso, alla commercializzazione di prodotti sfusi per ridurre l'uso degli imballaggi ed incentivarne il riuso o ad offrire ai clienti alternative sostenibili. Si tratta quindi anche di aiutare i professionisti a seguire e rispettare i cambiamenti normativi.
- Entro il 2026 i paesi dell'UE dovranno operare un'ambiziosa e duratura riduzione dei consumi di tazze di plastica monouso (inclusi tappi/coperchi) e di contenitori per alimenti rispetto al 2022

LE CIFRE

- **50%** dei rifiuti marini nell'UE è composto da articoli di plastica monouso
- Un sacchetto di plastica può richiedere fino a **450 anni** per degradarsi e, anche se è compostabile o biodegradabile, costituisce un rifiuto e uno spreco di risorse naturali

Fonte : *Relazione WWF 2022 sull'inquinamento da plastica negli oceani*

OBIETTIVI DELL'AZIONE



© Rete dei comuni sostenibili

- **COINVOLGERE** i commercianti in un approccio di riduzione dei rifiuti evitando i prodotti monouso anche se in materiali biodegradabili (sacchetti, stoviglie monouso, vassoi di plastica, cannucce)
- **SENSIBILIZZARE** i commercianti, gli artigiani e altri professionisti sulla prevenzione dei rifiuti nelle loro attività quotidiane
- **INCENTIVARE** un cambiamento nelle abitudini di consumo dei consumatori

BENEFICI

- **PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE** dell'immagine dei firmatari e del territorio
- **IMPLEMENTAZIONE** della recente normativa su determinati prodotti monouso in plastica (D. Lgs 196/2021, Attuazione della direttiva (UE) 2019/904).



© Boomerang - Mouans-Sartoux

ESEMPI

La carta dei servizi sostenibili della Città Metropolitana di Genova vuole stimolare i suoi cittadini e i Comuni a sentirsi 'soci' di un progetto comune, aumentando il senso di comunità e di responsabilità verso la propria città, aiutando la diffusione di buone pratiche e la formazione di un sistema virtuoso che punta alla sostenibilità. Grazie alla Carta dei Servizi viene infatti a crearsi una rete di servizi e persone che si mettono reciprocamente a servizio l'uno dell'altro. Per individuare gli stakeholder che erogano i servizi sostenibili sul territorio metropolitano da coinvolgere nella Carta dei servizi, è stata predisposta una "Scheda attori - ricognizione buone pratiche e incentivi/premi" che consenta di individuare gli stakeholder interessati a partecipare, i servizi sostenibili e le buone pratiche che erogano e i possibili premi/incentivi che sono disponibili ad offrire partecipando all'iniziativa. [Genova città metropolitana : Piano strategico, Agenda 2030 - Il percorso partecipato](#)

Il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri ha conseguito la Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS), il riconoscimento internazionale che certifica una virtuosa gestione del territorio in ambito turistico e consente l'ingresso nella Rete di destinazioni sostenibili a livello internazionale. L'Ente Parco ha attivamente coinvolto amministratori locali, ristoratori, albergatori, aziende, guide e associazioni del territorio in un percorso avviato nel 2019

Parco naturale regionale delle Alpi Liguri : [Carta europea del turismo sostenibile](#) : il parco ottiene il riconoscimento di Europarc Federation

SVOLGIMENTO DELL'AZIONE

1. Definizione del progetto

- Cercare un potenziale sostegno (associazioni di commercianti, camera di commercio, regione, uffici turistici).
- Individuare le categorie professionali che possono essere coinvolte.
- Redigere una bozza di carta.

2. Coinvolgimento degli stakeholders

- Incontri con i rappresentanti dei professionisti (associazioni di commercianti, ecc.) per discutere dell'iniziativa e poi successivamente con i diretti interessati.
- Scelta dei mezzi di comunicazione più appropriati: modalità di identificazione dei commercianti che aderiscono all'iniziativa (ad es: vetrofanie, adesivi con loghi o slogan identificativi).

3. Implementazione

- Lanciare la campagna di comunicazione sull'iniziativa* ;
- Organizzare un evento ufficiale per la firma della carta.

4. Monitoraggio e valutazione dell'azione

- Monitorare i firmatari e fare un bilancio dell'operazione, in particolare delle azioni che hanno avuto un vero successo e di quelle più difficili da attuare.
- Perpetuare l'operazione e coinvolgere più professionisti.

* cfr. Scheda metodologica « gestire la comunicazione di un'azione »

ESEMPI DI AZIONI CHE LE IMPRESE POSSONO ADOTTARE

In qualsiasi tipo di attività commerciale:

- Razionalizzare e ridurre il numero dei veicoli che trasportano merci ; incentivando l'utilizzo di mezzi ecologici ;
- Dare la preferenza agli imballaggi riciclabili ;
- Incentivare l'uso di borse della spesa riutilizzabili ;
- Accettare i contenitori dei clienti (scatole, tazze, borse, ecc.) ;
- Offrire ai clienti imballaggi a rendere o riutilizzabili (scatole, cassette, cartoni, ecc.) ;
- Adottare i sistemi di deposito proposti da alcuni fornitori (pallet, cassette per il settore ortofrutticolo, ecc.).

Nei negozi di alimentari e nei panifici :

- Accettare i contenitori personali per la vendita di prodotti lavorati (ad es. nei reparti salumeria, rosticceria ecc.)
Proporre in vendita contenitori e sacchetti riutilizzabili (compresi i sacchetti di stoffa per il pane o la frutta e la verdura) ;
Ospitare macchinari per la riconsegna di bottiglie o altri contenitori usa-e-getta.

Nei ristoranti, nei chioschi e nei bar e nel rispetto delle norme contro la diffusione del Covid :

- incentivare l'utilizzo di stoviglie lavabili e scoraggiare quello degli oggetti di usa e getta anche se in materiali biodegradabili o compostabili ;
- evitare i prodotti confezionati singolarmente (cioccolatini e biscotti per caffè, burro e marmellata, ecc.).

RIVOLGERE L'ATTENZIONE A...

- E' possibile unirsi a iniziative già in atto che supportano la sostenibilità dei comuni.
- Se si affrontano tipologie diverse di attività, si consiglia di redigere una carta per ogni attività.
- E' possibile estendere la carta ad altri impegni eco-responsabili (gruppi di acquisto solidale, risparmio energetico, ecc.).



Locandina della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016 (SERR 2016)

RISORSE AGGIUNTIVE

- Il Caffè.tv - Progetto eco-commercianti : premiate le 6 attività più ecosostenibili di Pomezia
- Il Giorno - Bergamo : Intesa Comune-commercianti, nasce il negozio ecosostenibile